

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan proposal ini. Penulisan karya tulis ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Jurusan Marketing Communication pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan proposal ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan karya tulis ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Orang Tua dan Keluarga saya yang telah memberikan doa bantuan dukungan material moral dan support.
2. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma, MBA. selaku Rektor Universitas Esa Unggul
3. Bapak Dr. Eman Anom, MM, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul
4. Bapak Muh. Ruslan Ramli, S.Sos., M.Si., Ph.D selaku Kaprodi Program Komunikasi universitas Esa Unggul
5. Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul Ibu Euis Nurul Bahriyah, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
6. Kepada Teman – Teman SMA saya yang telah mendukung saya sepenuh hati dalam menyelesaikan tugas akhir saya.
7. Rekan-rekan Mahasiswa/I FIKOM 2018 , teman-teman serta segenap sahabat yang telah banyak memberikan semangat kepada peneliti hingga selesainya penelitian ini.
8. Rekan- rekan kantor saya yang telah mensupport saya dan memberi semangat dalam pembuatan penelitian ini
9. Kepada semua orang yang telah berpartisipasi dalam merancang penelitian saya sehingga mampu menyelesaikan penelitian ini.

Akhir kata, saya berterima kasih atas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga proposal ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 06 Agustus 2022



Alfonsus Liguori Billy Calvindo